

Cicle formatiu de grau superior en Gràfica publicitària

Proporciona els coneixements necessaris per formar professionals que siguin capaços de dissenyar un producte que esdevingui nexa d'unió entre un bé o servei i els seus destinataris, a més d'incorporar el punt de vista creatiu i artístic a altres sectors.

Titulació: Tècnic/a superior en Gràfica publicitària

Descripció del cicle

Durada dels estudis	1.950 hores 1.830 hores en el centre docent 120 hores en el centre de treball (pràctiques)
Competències professionals	Qui faci aquests estudis s'encarregarà, entre d'altres, del desenvolupament de dissenys de productes gràfics, la realització de projectes comunicatius per a la seva reproducció, l'execució de propostes gràfiques amb diversos mitjans artístics i tècnics, la creació d'imatges visuals d'acord amb les característiques dels productes o serveis i els seus canals comunicatius, l'anàlisi dels diferents sistemes d'informació visual, l'exercici de la direcció artística de campanyes publicitàries, l'organització de la producció editorial, i la gestió i supervisió de la producció en els processos de pre-impresió.
Àmbit professional i de treball	Comprèn activitats de gràfica publicitària, realitzades com a artista autònom o associat en grau divers a una empresa relacionada amb el disseny gràfic, les arts gràfiques, les relacions públiques, la promoció d'articles diversos, el grafisme editorial, la premsa, la publicitat, l'ambientació d'espais, la imatge gràfica del producte, la imatge corporativa i senyalització i el material didàctic.

Estructura del cicle

Primer curs

- Història de la imatge gràfica (105 h)
- Tècniques d'expressió gràfica I (97 h)
- Mitjans informàtics I (137h)
- Projectes de gràfica publicitària I (232h)
- Fotografia I (105 h)
- Teoria de la imatge publicitària (105h)
- Teoria del disseny gràfic (90h)

Segon curs

- Tècniques d'expressió gràfica II (113h)
- Mitjans informàtics II (103h)
- Tècniques gràfiques industrials (60h)
- Projectes de Gràfica Publicitària II (248h)
- Fotografia II (105 h)
- Llenguatge audiovisual (90h)
- Tipografia (90h)
- Formació i orientació laboral (60h)
- Formació pràctica en empreses (120 h)
- Projecte final (95 h)

Accés als estudis universitaris

La titulació de Tècnic Superior en Gràfica Publicitària permet accedir a qualsevol grau universitari sense la necessitat de superar les PAAU.

Cada centre universitari establirà les condicions d'accés que consideri necessàries.

Calendari d'inscripcions

14 al 27 de març de 2011

Inscripcions telemàtiques a la prova d'accés a cicles de grau superior mitjançant la Oficina Virtual de Tràmits (OVT) a www.gencat.cat

Fins el 22 de març de 2011

Sol·licitud d'exempcions

26 d'abril de 2011

Publicació de les llistes provisionals

26 al 29 d'abril de 2011

Presentació de la documentació a la comissió avaluadora
(NEE, Fam. Nombrosa, exempcions resoltes...)

Prova específica d'Arts Plàstiques i Disseny

Per a tots els alumnes excepte aquells que disposen del Batxillerat en la modalitat d'Arts

5 de maig de 2011

Prova de matèries comunes

Per alumnes sense requisits acadèmics

12 de maig de 2011

Període de presentació de sol·licituds de preinscripció al centre

9 al 20 de maig de 2011

Període de matrícula

1 al 7 de juliol de 2011

—
L'horari de classes és de tarda, de 15:30h a 21:30h

El cicle consta de 2 cursos, més pràctiques i projecte final. Cada alumne disposa de quatre convocatòries ordinàries (cursos escolars) per finalitzar el cicle.

El calendari del curs és el que estableix el Departament d'Educació per a tots el centres, de setembre a juny.

Webs interès: www.arsenal.cat, www.gencat.cat/educacio